



SEGMENTUL DE VEHICULE «ECO» S-A DUBLAT ÎN ROMÂNIA

peste 70% din vânzări aparțin mărcilor Toyota și Lexus
Creștere cu 26% a cifrei de afaceri Toyota Romania

În primele 6 luni ale anului, segmentul «eco» s-a dublat față de anul trecut. Hibridele Toyota și Lexus au realizat 1,339 de unități livrate și o cotă de piață de 72,6%.

Piața automobilelor eco (hibride, hibride plug-in și electrice) a crescut în primele 6 luni ale anului la 1,844 unități, de la 987 unități anul trecut, conform raportului APIA, rezultat care demonstrează preferința în creștere a clienților pentru propulsii alternative. Din totalul pieței de automobile eco, Toyota, producătorul numărul 1 în segment, a livrat 1,282 de unități, în timp ce Lexus a livrat 57 de unități, reprezentând împreună 72,6% din total.

Din punctul de vedere al performanței modelelor, Toyota C-HR Hybrid a fost cel mai bine vândut model cu 471 de unități, urmat de Yaris Hybrid cu 391 unități. Versiunea hibridă a modelului Auris ocupă locul 3 în clasament cu 221 de unități, iar legendarul RAV4 ocupă locul 4, înregistrând 194 de unități.

În aceeași perioadă menționată, cel mai bine vândut model hibrid de la Lexus este Lexus RX, cu 24 de unități, urmat de Lexus NX cu 16 de unități.

Evoluția vânzărilor de vehicule hibride Toyota și Lexus a avut o influență importantă în performanța Toyota România, parte din Grupul Inchcape, care a raportat o cifră de afaceri de 126 milioane Euro în primul semestru din 2018, în creștere cu 26% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Rezultatul reprezintă o un nou record pentru ultimii cinci ani raportați de companie. Cifra de afaceri estimată pentru anul financiar 2018 este de 250 milioane Euro.

“Dedicarea noastră pentru promovarea hibridelor Toyota și Lexus s-a reflectat în rezultatele peste așteptări din prima parte a anului. Gama noastră de modele Toyota și Lexus cu propulsie hibridă reprezintă acum 60% din vânzările totale. Mă aștept că 2018 să fie un an important pentru Toyota, cu creșteri serioase, mai ales pe seamă evoluției hibridelor”, a declarat Edit Corcoman-Târcolea, General Manager Toyota România.

Propulsia hibridă oferită de mărcile Toyota și Lexus combină două surse de putere pentru a asigura deplasarea. Prin combinarea unui motor termic (pe benzină) cu un motor electric, sunt maximizate cele două surse de energie: putere, pe de o parte, eficiență ridicată în exploatare, pe de altă parte. Hibridele Toyota și Lexus nu necesită încărcare la priză, facilitând astfel adoptarea tehnologiilor alternative pe piața din România.

Toyota este lider mondial în vânzări de mașini hibride, cu peste 11 milioane de unități puse în circulație. La nivel european, Toyota Motor Europe a raportat o creștere de 23% a vânzărilor de hibride Toyota, atingând 46% din mixul de vânzări în primul semestru al acestui an.

Primul automobil de serie cu sistem hibrid de propulsie realizat de companie este Toyota Prius, în anul 1997.

Pentru mai multe informații despre gama de hibride Toyota, respectiv Lexus în România vă rugăm să accesați www.toyota.ro și www.lexus.ro